



جامعة بني سويف

كلية الدراسات العليا للعلوم المتقدمة

الخطة الاستراتيجية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

٢٠٢٠ / ٢٠١٥

الخطة الاستراتيجية الخمسية  
لخدمة المجتمع وتنمية البيئة  
كلية الدراسات العليا للعلوم المتقدمة  
جامعة بنى سويف  
٢٠٢٠/٢٠١٥

## المحتويات

الصفحة	الموضوع
٤	مقدمة
٥	رؤية الكلية
٥	رسالة الكلية
٥	أهداف الخطة الاستراتيجية للكلية للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة:
٦	تحليل عناصر البيئة الداخلية والبيئة الخارجية لنشاط الكلية في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
٧	الخطة الاستراتيجية للكلية للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة
٩	الموازنة التقديرية للخطة الإستراتيجية الخمسية ٢٠٢٠/٢٠١٥

نظرا للتطور السريع والمتلاحق للعلوم الحديثة وتطبيقاتها في الصناعة وازدياد الطلب على تحديث قدرات الافراد للنهوض بالصناعة والمجتمع داخل وخارج الجامعة . ونظرا لتداخل التخصصات والمجالات العلمية على بعضها البعض فانه اصبح من الضروري ربط البحوث بالصناعة من خلال العلوم التكنولوجية المتقدمة . ونظرا لأن قطاع الدراسات العليا والبحوث بجامعة بنى سويف يركز في مجال التدريب المتخصص على مجالات تطوير التعليم العالى والدراسات العليا والبحث العلمى وتتبنى جامعة بنى سويف سياسات ترمى الى دعم اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة الى جانب الباحثين بالمؤسسات والمراكز البحثية ويعتبر هذا التوجه تميزا نسبيا للمنافسة فى المجال التدريبي والذى يتنامى بشكل كبير على المستوى العربى والأفريقى .

يعد الاهتمام بالتعليم العالى من أكثر المواضيع حيوية وإثارة على صعيد العلم والمعرفة، وأن عملية الاستثمار فيه من أبرز أنواع الاستثمار في رأس المال البشري. إذ أنه يقوم على تنمية الأفراد، والعمل على تطوير مستوي التعليم والتدريب والبحث العلمى، إذ كما يعرف أن المجتمع المصرى مجتمعا شاباً، ومن خلالهم يسعى التعليم الجامعي إلى إبراز شخصياتهم وتحقيق تطلعات المجتمع من خلال إعداد الطاقات البشرية المتعلمة والمدرّبة.

لذا فإن الجامعات تعمل على أن يظهر دورها الفعال في تحقيق وبلوغ الإبداع والتقدم العلمى، والقدرة على المنافسة ومجارة الواقع في مجالات الفكر والعلم والمعرفة.

وعلى صعيد خدمة المجتمع وتنمية البيئة لا يكاد يختلف اثنان على جوهر العلاقة القوية بين البحث العلمى بأشكاله ومستوياته المختلفة من جهة، وبين التنمية من جهة أخرى، الأمر الذي جعل العديد من الكتاب والمختصين في مجال البحث العلمى والتنمية والاقتصاد، يتحدثون باهتمام حول أهمية دور العلم والبحث العلمى في تطوير المجتمع وتنميته اقتصاديا وسياسيا وبشريا بل وروحيا وعاطفيا، كي يكون الإنسان في هذا المجتمع قادرا على التكيف مع بيئته، والإسهام في حل مشاكله ومشاكل مجتمعه، بل وحتى المساهمة في حل مشكلات العالم الذي هو جزء منه، وكذلك المشاركة الفعالة في بناء الحضارة الإنسانية والمساهمة في تطويرها. كما تحدث البعض عن ضرورة ربط البحث العلمى بالتنمية، وتوثيق الصلة بين البحث والتأهيل المهني والتقني وسوق العمل، من منطلق الاستجابة لحاجات المجتمع الاقتصادية والثقافية والحضارية، كما تحدث البعض عن أهمية مساهمة العملية التعليمية في مسيرة المجتمع التنموية لدرجة اعتبار التعليم العالى وبعد الجامعى أحد المحركات الأساسية للتنمية المستدامة والشاملة. كما أن البحث في دوافع الالتحاق ببرامج الدراسات العليا، يؤدي إلى معرفة أثرها في مساعدة أصحاب القرار في تحديد الاتجاهات لدى المجتمع والتخصصات المرغوبة اجتماعياً، بالتالي يتم تطوير المساقات والبرامج المرغوبة لدى كل فئة اجتماعية، ومعرفة مدى تطابقها مع احتياجات التنمية المستدامة وحاجات سوق العمل

## أهداف الكلية :

- ١- تنفرد الكليه بمنح درجات الدبلوم و الماجستير والدكتوراه فى مجال العلوم المتقدمة والتي ليس لها شبيهه فى الكليات الموجودة بالجامعة .
- ٢- انشاء مراكز استشارات علمية ومعامل متخصصة لتقديم الاستشارات والدراسات العلمية والبحوث فى مجالات الطب والصيدلة والعلوم والهندسه وذلك بالتنسيق مع الكليات المعنية .
- ٣- انشاء المعمل المركزى لجامعة بنى سويف كوحدة ملحقة بالكلية والذي سوف يحتوى على احدث اجهزة التحليل والقياسات اسوة بالجامعات العالمية لخدمه طلاب الدراسات العليا.
- ٤- يعتبر العائد من انشاء هذه الوحدات المعملية هو مصدر الدخل الرئيسى للكلية لضمان استمرارية نشاط الدراسات العليا والبحوث .

## رؤية ورسالة الكلية والأهداف الاستراتيجية

### أولاً: الرؤية :-

ان تصبح الكليه مدرسه علميه متميزه فى مجال إجراء البحوث والدراسات العلمية المتقدمة بين الجامعات والمراكز البحثية محليا واقليميا وعالميا. كما تساهم فى حل المشكلات الصناعية و تحقيق التنمية المستدامة .

### ثانياً: الرسالة :-

إعداد كوادر بحثية ومهنية متخصصة ومؤهلة لتلبية حاجة العمل والمساهمة فى دراسة وبحث المشكلات الصناعية ذات الطابع المحلى والإقليمى و العالمى من خلال الدراسات والبحوث العلمية التطبيقية والعمل على تنمية واستدامة الموارد وإعداد أليات مناسبة لقياس معدلاتها بما يتفق مع المعايير الدولية وبناء شراكات مع مختلف المؤسسات المعنية بالبحث العلمى .

### ثالثاً: الأهداف الاستراتيجية :-

- التوسع فى البحوث التطبيقية فى المجالات الجديدة والاستشارات العلمية الصناعية التى تعتمد على العلوم المتقدمة.
- توفير خدمات تعليمية وتدريبية ذات جودة عالية تزيد من قدرات طلاب الدراسات العليا التنافسية فى سوق العمل والتوسع فى استخدام التعليم الإلكتروني والتعلم الذاتى لدى الطلاب.
- زيادة فاعلية البرامج والمناهج التعليمية لكى تحقق المقاييس المهنية والعلمية العالمية وذلك بالتعاون مع الجهات المستفيدة فى سوق العمل على المستوى المحلى والعربى والأفريقي.

- تشجيع التميز فى الأداء لدى الطلاب وهىئة التدريس والعاملين مع التركيز على نشر مبادئ وأخلاقيات البحث العلمى.
- دعم المشاركة المجتمعية مع كافة القطاعات وخاصة المجتمع المحيط .
- تأهيل الكلية للإعتماد الأكاديمى من الهيئات القومية والإقليمية والعالمية.
- عمل العديد من بروتوكولات التعاون مع الجهات المعنية داخل وخارج الجامعة محليا او دوليا.
- انشاء المعمل المركزى لتطوير البيئة التعليمية والتكنولوجية والبنية التحتية التى تساعد على التعليم وإجراء البحوث والذى يهدف الى تقديم خدمة مجتمعية داخل وخارج الجامعة مثل :-
  - القيام بإجراء التحاليل وعقد الدورات التدريبية فى مجال العلوم المتقدمة.
  - القيام بإجراء التحاليل اللازمة لتنفيذ مشروعات المراجعة البيئية والصناعية والدواء.
  - دراسات وبحوث معالجة المخلفات والتدوير والاسترجاع وإعادة الاستخدام.
  - التعاون مع الوحدات المماثلة ذات الطابع الخاص بالجامعات وبيوت الخبرة الوطنية والعربية والافريقية (خصوصا دول حوض النيل) وذلك فى مجالات العلوم المتقدمة.

### التحليل البيئي لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

كلية الدراسات العليا جامعة بنى سويف تعمل داخل بيئة تتفاعل مع متغيراتها و تتأثر بها وبأنشطتها المختلفة سواء على المستوى الداخلى او الخارجى.

#### اولا : تحليل البيئة الداخلية :

المعيار	نقاط القوة	نقاط الضعف
خدمة المجتمع وتنمية البيئة	١ . مشاركة ممثلين عن المجتمع المحلى فى لجنة شئون البيئة وخدمة المجتمع	١ . عدم وجود الية لقياس رضا شركاء المجتمع عن خدمات الكلية
	٢ . وجود خطة سنوية للكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة	٢ . عدم توافر الدعم المالى المناسب لتعزيز تنفيذ انشطتها
	٣ . وجود قسم بالكلية بسمى العلوم البيئة والتنمية الصناعية	٣ . عدم توافر وسيلة مواصلات مناسبة داخل الكلية للزيارات الخارجية للشركات والمصانع لتقديم الخدمة المجتمعية
	٤ . عم ندوات تثقيفية خلال الاسبوع البيئى	
	٥ . تساهم الكلية من خلال البحث العلمى فى حل المشكلات المجتمع الصناعى المحيط	

## ثانيا : تحليل البيئة الخارجية:

هناك العديد من العوامل الخارجية التي تتأثر بها الكلية مثل المسفيدين, الوضع الاقتصادي , سوق العمل , التغيرات التكنولوجية السريعة وغيرها .

المعيار	الفرص	التحديات
خدمة المجتمع وتنمية البيئة	<p>١ . كلية الدراسات العليا هي الكلية الوحيدة بمصر والوطن العربى وافريقيا.</p> <p>٢ . وجود برامج فى العلوم المتقدمة تتميز بها الكلية (النانو تكنولوجى , البيوتكنولوجى وعلوم البيئة)</p> <p>٣ . ازدياد الطلب على الخريجين الحاصلين على شهادات فى هذه البرامج.</p> <p>٤ . عمل العديد من ورش العمل , الندوات , والمؤتمرات</p>	<p>١ . المشكلات الاقتصادية التي تعوق التنمية</p>

## الخطة الاستراتيجية للارتقاء بخدمة المجتمع وتنمية البيئة

م	الهدف	الانشطة	وقت التنفيذ	مسئول التنفيذ	التكلفة المالية بالجنية	الاجمالى
١	زيادة فعالية دور الكلية فى مجتمع الكلية والجامعة	ورشة عمل كل فصل دراسى لكل قسم	٢٠٢٠-٢٠١٥	رئيس القسم	٢٠٠٠ لكل ورشة	٦٠٠٠٠
		ندوات تثقيفية	سنوية	وكيل الكلية	٢٠٠٠ لكل ورشة	١٠٠٠٠
		الصيانة الدورية للمعامل (كهرباء ومياه وغيرها) طوال العام	طوال العام	مدير الكلية	حسب التكلفة	-----
		مؤتمر الكلية	سنوى	عميد الكلية - الوكلاء - رؤساء الأقسام - أعضاء هيئة التدريس	٥٠٠٠	٥٠٠٠
		ما يستجد.....				
	الاجمالى					75000

م	الهدف	الأنشطة	وقت التنفيذ	مسئول التنفيذ	التكلفة المالية	الاجمالي
٢	العمل على زيادة الموارد الذاتية للكلية	عمل بروتوكولات تعاون	٢٠٢٠/٢٠١٥	عميد الكلية ووكلاء الكلية وأعضاء هيئة التدريس	-----	
		زيارات للجهات التي تم عمل بروتوكولات تعاون معها حسب الخطة الموضوعية	سنويا	شارك من الكلية العميد ورؤساء الأقسام	-----	
		بروتوكولات تعاون مع المصانع والشركات	طوال العام	عميد الكلية مدير المعمل	سنويا 5000	25000
		الوحدات ذات الطابع الخاص (المعمل المركزي)	طوال العام	مدير وحدة الجودة		
		وحدة الجودة				
		ما يستجد.....				
		الاجمالي				25000

م	الهدف	الانشطة	وقت التنفيذ	مسئول التنفيذ	التكلفة المالية بالجنية	ملاحظات
٣	نشر الوعي المجتمعية داخل وخارج الكلية	الأسبوع البيئي بالكلية	مارس سنويا	جميع العاملين بالكلية	٢٠٠٠ سنويا	١٠٠٠٠
		الارتقاء بجمال الكلية	طوال العام	جميع العاملين بالكلية		
		الإعلام البيئي الفعال (موقع الكلية - الاشتراك في البوابة الالكترونية التابعة للمجلس الأعلى للجامعات, عمل ندوات خارج الجامعة للتعريف بالكلية)	طوال العام	جميع العاملين بالكلية	سنويا ٥٠٠٠	٢٥٠٠٠
		تطوير قواعد بيانات للطلاب والعاملين بالكلية	سنويا	وكيل الكلية بالاشتراك مع وحدة نظم المعلومات بالجامعة	سنويا 3000	15000
		مجلة الحائط وربطها بموقع الكلية	نوفمبر - مارس من كل عام	وكيل الكلية	١٠٠٠	٥٠٠٠
		ما يستجد.....				
		الاجمالي				55000



م	الهدف	الأنشطة	وقت التنفيذ	مسئول التنفيذ	التكلفة المالية بالجنية	الاجمالي	
٤	تأسيس علاقات متميزة مع المستفيدين	الإعلان الجيد عن الكلية وإمكاناتها داخليا وخارجيا	طوال العام	إدارة الكلية وجميع العاملين بها	٥٠٠٠ سنويا	٢٥٠٠٠	
		مساهمة الشركات والمصانع والجهات البحثية والمعنية وأصحاب المصلحة في الندوات وورش العمل	سنويا	وكيل الكلية ورئيس قسم العلوم البيئية والتنمية الصناعية	٢٠٠٠ سنويا	١٠٠٠٠	
		دعوة رؤساء مجالس إدارة الشركات والمصانع للمشاركة بالندوات التي تعقدها الكلية وخاصة تلك التي تهتم بالصناعة	وقت انعقاد الدورات	عميد الكلية - وكيل الكلية - رئيس قسم العلوم البيئية والتنمية الصناعية	-----	-----	-----
		ما يستجد.....					
		الاجمالي				35000	

### اجمالي الميزانية المطلوبة

ملاحظات	التكلفة المطلوبة بالجنية	المحاور	
	٧٥٠٠٠	زيادة فعالية دور الكلية في مجتمع الكلية والجامعة	١
	٢٥٠٠٠	العمل على زيادة الموارد الذاتية للكلية	٢
	٥٥٠٠٠	نشر الوعي البنئي بين الاطراف المعنية داخل وخارج الكلية	٣
	٣٥٠٠٠	تأسيس علاقات متميزة مع المستفيدين	٤
	١٩٠٠٠٠	الاجمالي	

عميد الكلية

وكيل الكلية لخدمة المجتمع وتنمية البيئة

ا.د./ محمد خضر

ا.د./ خالد على النسر